

2020-2026年中国私人飞机 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国私人飞机行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

私人飞机指私人拥有的飞机，飞机用途多为个人及其随行人员自用或商用的出行提供方便，也是机主身份的体现。

中国私人飞机从1996年湖南远大集团董事长张跃购买了“塞斯纳”公务喷气式飞机及“贝尔206”直升机各1架的开始到2019年4月初，济南首家私人飞机销售公司--济南凌音飞机销售有限公司与10余位企业家在雪野湖航空基地主持了企业购置直升机融资租赁合作洽谈会。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国私人飞机行业分析与市场调查预测报告》共二十二章。首先介绍了私人飞机相关概念及发展环境，接着分析了中国私人飞机规模及消费需求，然后对中国私人飞机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国私人飞机面临的机遇及发展前景。您若想对中国私人飞机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 私人飞机行业发展环境分析

第一章 私人飞机行业发展综述

第一节 私人飞机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 私人飞机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

1、计量资料的统计方法

2、计数资料的统计方法

3、等级资料的统计方法

三、行业涵盖数据种类介绍

1、财务数据

2、产销数据

第三节 最近3-5年中国私人飞机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 私人飞机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、民航飞机维修业现状

2、民航飞机维修业存在的问题

3、加入WTO对民航飞机维修业的影响

4、民航飞机维修业的困惑

5、民航飞机维修业的发展方向

第二章 私人飞机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 私人飞机行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

1、发展改革委

2、工业和信息化部

3、国家能源局

二、行业主要法律法规

三、私人飞机行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

1、2019年世界经济形势分析

2、2019年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、中国汇率调整

1、贬值风险

2、主导因素

3、汇率波动影响

4、人民币持有价值

八、对外贸易&进出口

九、2019年宏观经济预测

1、2019年国际形势

2、2019年我国经济增长趋势

3、2019年通货紧缩趋势预测

4、2019年的改革趋势预测

十、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节 行业技术环境分析（T）

一、私人飞机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国私人飞机行业新技术研究

二、行业主要技术发展趋势

- 1、化装配技术
- 2、合材料结构制造技术
- 3、大型整体结构件制造技术
- 4、精密钣金成形技术
- 5、焊接技术

三、对我国民机制造技术发展的几点建议

第二部分 私人飞机行业深度透视

第三章 国际私人飞机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球私人飞机市场总体情况分析

- 一、全球私人飞机行业的发展历程
- 二、2019年全球私人飞机市场结构
- 三、全球私人飞机行业发展特点分析
 - 1、高资本投入与高风险并存
 - 2、价值链高附加值与高产业关联度共存
 - 3、高技术密集与人才专有性共存
 - 4、寡头竞争与高进入壁垒并存
 - 5、产业集群集聚现象突出
- 四、全球私人飞机行业面临的挑战
 - 1、航空能源短缺
 - 2、环境保护压力
- 五、2015-2019年全球私人飞机市场需求
- 六、2019年国际重点私人飞机企业运营分析
 - 1、赛斯纳飞行器公司
 - 2、钻石飞机公司
 - 3、派珀天极公司
 - 4、庞巴迪公司
 - 5、西科斯基飞行器公司
 - 6、罗宾逊直升机公司

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲飞机制造产业政策
- 2、空客成功经验的启示
- 3、2020-2026年欧洲私人飞机行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国飞机产业政策
- 2、波音成功经验的启示
- 3、2020-2026年美国私人飞机行业发展前景预测

三、俄罗斯飞机制造业发展模式

- 1、以技术领先作为先导
- 2、以产业整合作为辅助
- 3、军民融合共同发展
- 4、政府引导与支持
- 5、积极开展国际合作

四、巴西飞机制造业发展模式

五、其他国家地区

- 1、韩国
- 2、日本

第四章 中国私人飞机行业的国际比较分析

第一节 中国私人飞机行业的国际比较分析

- 一、中国私人飞机行业竞争力指标分析
- 二、中国私人飞机行业经济指标国际比较分析
- 三、私人飞机行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球私人飞机行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球私人飞机行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五章 我国私人飞机行业运行现状分析

第一节 我国私人飞机行业发展状况分析

一、我国私人飞机行业发展阶段

二、我国私人飞机行业发展总体概况

三、我国私人飞机行业发展特点分析

四、我国私人飞机行业商业模式分析

第二节 2019年私人飞机行业发展现状

一、2019年我国私人飞机行业市场规模

二、2019年我国私人飞机行业发展分析

三、2019年中国私人飞机企业发展分析

第三节 2019年私人飞机市场情况分析

一、2019年中国私人飞机市场总体概况

二、2019年中国私人飞机产品市场发展分析

第四节 我国私人飞机市场价格走势分析

一、私人飞机市场定价机制组成

二、私人飞机市场价格影响因素

三、2015-2019年私人飞机产品价格走势分析

四、2020-2026年私人飞机产品价格走势预测

第六章 我国私人飞机所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国私人飞机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2015-2019年中国私人飞机所属行业产销情况分析

- 一、我国私人飞机所属行业工业总产值
- 二、我国私人飞机所属行业工业销售产值
- 三、我国私人飞机所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国私人飞机所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国私人飞机所属行业销售利润率
- 2、我国私人飞机所属行业总资产利润率利润率
- 3、我国私人飞机所属行业产值利税率

二、行业偿债能力分析

- 1、我国私人飞机所属行业资产负债比率
- 2、我国私人飞机所属行业流动比率
- 3、我国私人飞机所属行业速动比率

三、行业营运能力分析

- 1、我国私人飞机所属行业总资产周转率
- 2、我国私人飞机所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国私人飞机所属行业总资产增长率
- 2、我国私人飞机所属行业利润总额增长率
- 3、我国私人飞机所属行业主营业务收入增长率

第七章 2020-2026年我国私人飞机市场供需形势分析

第一节 私人飞机行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2019年原材料产能情况分析

第二节 我国私人飞机市场供需分析

- 一、2019年我国私人飞机行业供给情况
 - 1、我国私人飞机行业供给分析
 - 2、我国私人飞机行业产品产量分析
- 二、2019年我国私人飞机行业需求情况
 - 1、私人飞机行业需求市场

2、私人飞机行业客户结构

3、私人飞机行业需求的地区差异

三、2019年我国私人飞机行业供需平衡分析

第三节 私人飞机产品市场应用及需求预测

一、私人飞机产品应用市场总体需求分析

1、私人飞机产品应用市场需求特征

2、私人飞机产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年私人飞机行业领域需求量预测

1、2020-2026年私人飞机行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026年私人飞机行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第八章 私人飞机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 私人飞机行业进出口市场分析

一、私人飞机行业进出口综述

1、中国私人飞机进出口的特点分析

2、中国私人飞机进出口地区分布状况

3、中国私人飞机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国私人飞机进出口政策与国际化经营

二、私人飞机行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、私人飞机行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国私人飞机出口面临的挑战及对策

一、中国私人飞机出口面临的挑战

1、新一轮产业技术革命掀起

2、自主研发能力较弱

3、面临技术封锁挑战

二、中国私人飞机行业未来出口展望

三、中国私人飞机产品出口对策

第三部分 私人飞机行业竞争格局

第九章 私人飞机行业产业结构分析

第一节 私人飞机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

- 1、价值链概念与构成
- 2、价值链活动的划分

二、价值链的作用分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国私人飞机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十章 我国私人飞机细分市场分析及预测

第一节 中国私人飞机行业细分市场结构分析

- 一、私人飞机行业市场结构现状分析
- 二、私人飞机行业细分结构特征分析
- 三、私人飞机行业市场结构变化趋势

第二节 公务机市场分析预测

- 一、公务机市场现状
- 二、公务机产品现状
- 三、公务机企业现状

第四部分 私人飞机行业发展趋势

第十一章 我国私人飞机行业营销趋势及策略分析

第一节 私人飞机行业销售渠道分析

一、渠道形式及对比

1、营销渠道的选择过程

2、营销过程的选择的结果

二、营销渠道整合的典型案例

1、Staples的渠道整合

2、IBM的渠道整合

3、Oracle的渠道整合

三、企业渠道策略研究

1、产品策略

2、价格策略

3、渠道策略

4、促销策略

四、企业代理商的选择

第二节 私人飞机行业营销策略分析

一、私人飞机营销策略探讨

1、营销策略组合

2、网络营销

3、连锁营销

4、广告营销

二、私人飞机营销渠道整合

1、渠道整合的意义

2、企业营销渠道整合策略

第三节 私人飞机营销的发展趋势

一、未来私人飞机市场营销的出路

二、中国私人飞机营销的趋势预测

第四节 私人飞机市场营销模式与面临的挑战

一、低空开放未有重大突破

二、商用飞行驾照培训

三、近六成通航企业仍亏损

第十二章 私人飞机行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国私人飞机产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲私人飞机产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲私人飞机产业发展特色分析
- 三、环渤海地区私人飞机产业发展特色分析
- 四、中部地区私人飞机产业发展特色分析
- 五、西部地区私人飞机产业发展特色分析

第二节 中国私人飞机重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、私人飞机区域市场分析
- 三、私人飞机区域市场前景及趋势

第五部分 私人飞机行业发展策略建议

第十三章 2020-2026年私人飞机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、私人飞机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、私人飞机行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、私人飞机行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析

四、私人飞机行业SWOT分析

- 1、私人飞机行业优势分析
- 2、私人飞机行业劣势分析
- 3、私人飞机行业机会分析

4、私人飞机行业威胁分析

第二节 中国私人飞机行业竞争格局综述

一、私人飞机行业竞争概况

二、中国私人飞机行业竞争力分析

1、我国私人飞机行业竞争力剖析

2、我国私人飞机企业市场竞争的优劣势

3、民企与外企比较分析

4、国内私人飞机企业竞争能力提升途径

三、中国私人飞机产品（服务）竞争力优势分析

第三节 2019年私人飞机行业竞争格局分析

一、2019年国内外私人飞机竞争分析

二、2019年我国私人飞机市场竞争分析

三、2019年国内主要私人飞机企业动向

四、2019年国内私人飞机企业拟在建项目分析

第四节 私人飞机行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 私人飞机市场竞争策略分析

第十四章 2019年私人飞机行业领先企业经营形势分析

第一节 中国私人飞机企业总体发展状况分析

一、私人飞机企业主要类型

二、私人飞机企业资本运作分析

三、私人飞机企业创新及品牌建设

第二节 中国领先私人飞机企业经营形势分析

一、国外领先企业

1、庞巴迪公司

2、比奇飞机公司

3、赛斯纳飞机公司

4、西锐设计公司

5、达索飞机制造公司

- 6、钻石飞机公司
- 7、湾流公司
- 8、雷神公司
- 9、贝尔直升机德事隆公司
- 10、欧洲直升机公司

二、国内领先企业

- 1、中航通用飞机有限责任公司
- 2、沈阳飞机制造公司
- 3、北京科源轻型飞机实业有限公司

第十五章 私人飞机行业“十二五”规划研究

第一节 “十一五”私人飞机行业发展回顾

- 一、“十一五”私人飞机行业运行情况
- 二、“十一五”私人飞机行业发展特点
- 三、“十一五”私人飞机行业发展成就

第二节 私人飞机行业“十二五”总体规划

- 一、私人飞机行业“十二五”规划纲要
- 二、私人飞机行业“十二五”规划指导思想
- 三、私人飞机行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”区域发展态势与存在问题
- 三、“十二五”我国区域政策的基本走向
- 四、“十二五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”时期私人飞机行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、行业产业链延伸问题
- 三、行业节能减排问题

第十六章 2020-2026年私人飞机行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年私人飞机市场发展前景

- 一、2020-2026年私人飞机市场发展潜力

二、2020-2026年私人飞机市场发展前景展望

三、2020-2026年私人飞机细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年私人飞机市场发展趋势预测

一、2020-2026年私人飞机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年私人飞机市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国私人飞机行业供需预测

一、2020-2026年中国私人飞机行业供给预测

二、2020-2026年中国私人飞机行业产量预测

三、2020-2026年中国私人飞机市场销量预测

四、2020-2026年中国私人飞机行业需求预测

五、2020-2026年中国私人飞机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分 私人飞机行业投资策略建议

第十七章 2020-2026年私人飞机行业投资价值评估分析

第一节 私人飞机行业投资特性分析

一、私人飞机行业进入壁垒分析

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

二、私人飞机行业盈利因素分析

三、私人飞机行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年私人飞机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年私人飞机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2020-2026年私人飞机行业投资机会与风险防范

第一节 私人飞机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、私人飞机行业投资现状分析

第二节 2020-2026年私人飞机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、私人飞机行业投资机遇

第三节 2020-2026年私人飞机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、竞争风险及防范

六、财务风险及防范

七、产品质量风险及防范

第四节 中国私人飞机行业投资建议

一、私人飞机行业未来发展方向

二、私人飞机行业主要投资建议

三、私人飞机企业融资分析

第十九章 2020-2026年私人飞机行业面临的困境及对策

第一节 2014年私人飞机行业面临的困境

第二节 私人飞机企业面临的困境及对策

一、重点私人飞机企业面临的困境及对策

1、重点私人飞机企业面临的困境

2、重点私人飞机企业对策探讨

二、中小私人飞机企业发展困境及策略分析

1、中小私人飞机企业面临的困境

2、中小私人飞机企业对策探讨

三、国内私人飞机企业的出路分析

第三节 中国私人飞机行业存在的问题及对策

一、中国私人飞机行业存在的问题

二、私人飞机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

四、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

第四节 中国私人飞机市场发展面临的挑战与对策

第二十章 私人飞机行业案例分析研究

第一节 私人飞机行业并购重组案例分析

一、私人飞机行业并购重组成功案例分析

1、国外私人飞机行业并购重组成功案例解析

2、国内私人飞机行业并购重组成功案例解析

二、私人飞机行业并购重组失败案例分析

1、国外私人飞机行业并购重组失败案例解析

2、国内私人飞机行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 庞巴迪宇航C系列客机项目管理案例分析

一、项目管理目标

二、类别、机构及职责

三、风险管理常规流程

四、风险管理工具

第三节 私人飞机行业合理性营销战略分析

一、合理性理论的引入

二、合理性营销战略

三、营销注意事项

第二十一章 私人飞机行业投资战略研究

第一节 私人飞机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国私人飞机品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 私人飞机经营策略分析

一、中国私人飞机行业的营销现状

二、海外成功案例借鉴

第四节 私人飞机行业营销战略研究

第二十二章 研究结论及投资建议

第一节 私人飞机行业研究结论及建议

第二节 私人飞机子行业研究结论及建议

第三节 私人飞机行业投资建议

一、行业发展策略建议

- 1、针对“低空管制”的优化方案
- 2、针对民航局申报批复流程长的优化方案
- 3、针对国内通用机场不够的优化方案
- 4、针对公务机产品成本对资金要求高的优化方案
- 5、市场营销的优化方案
- 6、针对高端客户服务的优化方案
- 7、公务机的人才培养优化方案

二、实施方案可能遇到的瓶颈与对策

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球私人飞机行业市场规模分析

图表：2020-2026年全球私人飞机行业市场规模预测

图表：2015-2019年全球私人飞机产量分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业通航飞行员人数分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业资产规模分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业营业利润率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业产值利税率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业资产负债率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业流动比率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业速动比率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业总资产周转率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业流动资产周转率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业总资产增长率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业净利润增长率分析

图表：2015-2019年中国私人飞机行业主营业务收入增长率分析

图表：2015-2019年私人飞机客户需求趋势

图表：2015-2019年私人飞机行业出口总额

图表：2015-2019年私人飞机行业进口总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169655.html>